



**Lisbon School  
of Economics  
& Management**  
Universidade de Lisboa

# **GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO**

**ANO LETIVO 2025/2026**

**1º SEMESTRE**

**OBJETIVOS**

**PROGRAMA**

**BIBLIOGRAFIA**

**AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS**

**DATAS IMPORTANTES**

**Docente Responsável:**

Prof.<sup>a</sup> Doutora Susana Fernandes dos Santos

Licenciaturas: Gestão, Economia e MAEG

Ano/Semestre/Regime: 3º ano/1º semestre/Tempo Integral

Tipo: Optativa

Horas por semana: 3 (2 TP de 1,5h cada)

## OBJETIVOS

Permitir o conhecimento sobre como conceber e desenvolver boas relações entres os membros dos canais de distribuição (produtores, grossistas, retalhistas e agências de logística).

Discutir como é que vantagens competitivas sustentáveis podem ser alcançadas pelas empresas de distribuição.

Desenvolver aptidões de comunicação oral e escrita, capacidade de trabalho em equipa e pensamento crítico.

## PROGRAMA

- Considerações gerais sobre os Canais de Distribuição/Logística;
- Canais de Distribuição/Logística: estrutura e estratégia;
- A Gestão dos Canais de Distribuição/Logística;
- O Ambiente Multicanal e o Ambiente Omnicanal;
- Comércio por Grosso e a Retalho;
- As Estratégias de Retalho;
- A Localização das Lojas: critérios de decisão;
- A Venda Direta;
- O Sistema de Informação no Retalho;
- A Identificação e Compreensão dos Consumidores/Clientes.

## BIBLIOGRAFIA

### Obrigatória

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2022). *The Handbook of Logistics and Distribution Management* (7<sup>th</sup> ed). KoganPage.

Palmatier, R. W., Sivadas, E., Stern, L. W., El-Ansary, A. I. (2020). *Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach* (9<sup>th</sup> ed). Routledge.

## Recomendada

Rousseau, J. A. (2020). *Manual de Distribuição* (3ª ed). Principia Editora.

Murphy, P. R. Jr. & Knemeyer, M. A. (2018). *Contemporary Logistics*, Global Edition (12<sup>th</sup> ed). Pearson.

Myerson, P. A. (2015). *Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design*. Pearson FT Press.

## AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

### 1) Época normal

A nota final de época normal é atribuída com base num trabalho em grupo e respetiva discussão, na realização de pequenos trabalhos/apresentações individuais, e na participação nas aulas. A nota final tem a obrigatoriedade de nota mínima de 10 valores.

Os alunos que reprovem na avaliação contínua podem obter aprovação através de exame escrito final, com ponderação de 100% e nota mínima de 10 valores.

### 2) Época de recurso

De acordo com o artigo 3º do RGACL, a avaliação nesta época é composta por uma prova escrita individual.

**Melhoria de nota:** resulta exclusivamente de prova escrita individual, não dependendo dos resultados da avaliação ao longo do semestre (artigo 7º do RGACL).

### 3) Épocas especiais

De acordo com o artigo 6º do RGACL, a avaliação nestas épocas é composta por uma prova escrita individual, salvo o disposto no nº 2 do artigo 8º. As condições de acesso às épocas especiais devem ser consultadas no artigo 6º do RGACL.

### Outros:

**Provas orais:** podem ter de seguir o estipulado no artigo 8º do RGACL os alunos que pretendam obter classificação final superior a 17 valores.

Não é permitido recorrer a quaisquer elementos de consulta durante as provas escritas individuais anteriormente referidas.

Não é permitida a gravação das aulas.

As aulas decorrem unicamente em formato presencial.

### **DATAS IMPORTANTES**

<b>1º Semestre</b>	<b>Datas</b>
Aulas	08/09/2025 a 28/11/2025
Career Forum	05/11/2025 a 06/11/2025
Exame Época Normal	11/12/2025 (12h)
Exame Época de Recurso	07/01/2026 (18h)
Exames Épocas Especiais	02/07/2026 (9h)